

Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijai

El. paštas: kanc@eimin.lt

Valstybės lygio ekstremaliosios situacijos valstybės operacijų vadovui

El. paštas: aurelijus.veryga@sam.lt

DĖL SMULKAUS IR VIDUTINIO VERSLO SKAITMENIZACIJOS COVID-19 LAIKOTARPIU IR VIENKARTINĖS SUBSIDIJOS VERSLO SKAITMENIZACIJAI SKYRIMO

Atsižvelgiant į šiuo metu susiklosčiusią ekonominę situaciją bei smulkaus ir vidutinio verslo padėtį Lietuvoje, Švedijos prekybos rūmų asociacija Lietuvoje (toliau – **Prekybos rūmai**) mato būtinybę kreiptis į Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministeriją, tiekiant pasiūlymą dėl dabartinės verslo padėties gerinimo.

Kaip yra žinoma, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. kovo 14 d. nutarimu Nr. 207 dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje (toliau – **Karantinas**) paskelbimo (toliau – **Nutarimas**) nuo 2020 m. kovo 16 d. buvo apribota konkrečių verslo sektorių veikla.

Dėl taikytų apribojimų dalis smulkaus ir vidutinio verslo buvo priversti sustabdyti veiklos vykdymą, o dalis – nebegalėdami išsilaikyti – verslo vykdymą apskritai nutraukė arba ruošiasi priverstinai nutraukti. Siekiant kuo greičiau sumažinti COVID-19 padarinių neigiamą poveikį verslui ir ekonomikai, nauji ir novatoriški smulkaus ir vidutinio verslo tęstinumo užtikrinimo ir išsaugojimo sprendimai bei valstybės pagalba šių sprendimų įgyvendinimui, yra ypatingai reikalinga.

Vienas iš tokių sprendimų, padėsiančių smulkiam ir vidutiniam verslui ir toliau tęsti veiklą karantino ar taikomų apribojimų verslui sąlygomis, yra verslo veiklos perkėlimas į skaitmeninę erdvę (toliau – **Verslo skaitmenizacija**). Verslo skaitmenizacijos pagalba smulkus ir vidutinis verslas galėtų išsaugoti verslo tęstinumą ir darbo vietas, sumažinti dėl COVID-19 atsiradusius neigiamus padarinius ekonomikai, išlaikyti didesnę konkurenciją bei išsaugoti prekių ir paslaugų prieinamumą visuomenei.

Susiklosčiusių ekonominių aplinkybių ir kritusių verslo finansinių rodiklių kontekste, Verslo skaitmenizacija be valstybės finansinės paramos būtų sunkiai įmanoma, todėl Prekybos rūmai, atsižvelgdami į vyriausybių ir verslo bendradarbiavimo praktiką kitose šalyse, šiuo teikia pasiūlymą ir rekomendacijas dėl Lietuvoje veikiančio smulkaus ir vidutinio verslo skaitmenizacijos proceso COVID-19 laikotarpiu įgyvendinimo ir vienkartinės valstybės subsidijos šiam procesui skyrimo.

I. Dėl Verslo skaitmenizacijos proceso etapu

Sėkmingam Verslo skaitmenizacijos proceso įgyvendinimui yra būtina užtikrinti šiuos pagrindinius verslo persiorientavimo į skaitmeninę erdvę etapus:

1. Internetinės parduotuvės (elektroninės prekybos platformos) sukūrimas. Skaitmeninis verslas yra neįsivaizduojamas be elektroninės platformos, kurioje vyktų visos pagrindinės transakcijos – nuo prekių ir (ar) paslaugų peržiūrėjimo iki jų užsakymo ir apmokėjimo.
2. Teisinės dokumentacijos parengimas. Prekių ar (ir) paslaugų pardavimas ir (ar) tiekimas, vykdomas per internetinę parduotuvę (elektroninę prekybos platformą), privalo būti teisiškai reglamentuotas ir užtikrinti pardavėjų (ar) ir paslaugų teikėjų bei vartotojų teises ir teisėtus interesus.

3. Marketingo priemonių įsigijimas ir įdiegimas. Marketingo priemonių įsigijimas ir įdiegimas yra būtinas sėkmingam verslo ir jo teikiamų paslaugų ar parduodamų prekių žinomumo skatinimui bei pardavimų augimui.

Šių trijų pagrindinių etapų įgyvendinimas, užtikrintų greitą smulkaus ir vidutinio verslo persiorientavimą į skaitmeninę erdvę, tačiau jų įgyvendinimui yra būtina valstybės finansinė parama (subsidija).

II. Dėl vienkartinės valstybės subsidijos dydžio, skyrimo ir administravimo

Prekybos rūmų paskaičiavimais, vienkartinės valstybės subsidijos Verslo skaitmenizacijai dydis turėtų būti nuo 10 000 – 15 000 EUR dydžio.

Šis vienkartinės subsidijos dydis būtų skirtas padengti Verslo skaitmenizacijos proceso etapų įgyvendinimo išlaidas:

1. IT audito, IT architektūrinės vizijos sukūrimo bei IT sprendimų konsultacijos. Apytikslė numatoma suma yra nuo 5000 iki 10 000 EUR;
2. Teisinės dokumentacijos, būtinos internetinės parduotuvės tinkamam veikimui, parengimas. Apytikslė numatoma suma yra nuo 3000 EUR;
3. Marketingo priemonių, užtikrinančių skaitmeninio verslo žinomumo didinimą ir populiarinimą, įsigijimas ir įdiegimas. Apytikslė numatoma suma yra nuo 2000 EUR.

Prekybos rūmų siūlymu, vienkartinė 10 000 – 15 000 EUR dydžio valstybės subsidija verslui galėtų būti skiriama, remiantis ir vadovaujantis 2013 m. gruodžio 18 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1407/2013 dėl Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 107 ir 108 straipsnių taikymo de minimis pagalbai ar 2014 m. birželio 17 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 651/2014, kuriuo tam tikrų kategorijų pagalba skelbiama suderinama su vidaus rinka taikant Sutarties 107 ir 108 straipsnius nuostatomis.

Prekybos rūmų nuomone, už valstybės vienkartinės subsidijos smulkiam ir vidutiniam verslui administravimo proceso įgyvendinimą galėtų būti skiriama uždaroji akcinė bendrovė „Investicijų ir verslo garantijos“, kuri, be kita ko, Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos paskirta administruoti ir visuotines dotacijų priemones.

III. Teigiamos pasekmės

Prekybos rūmai yra įsitikinę, jog sudarius galimybę smulkiam ir vidutiniam verslui gauti vienkartinę valstybės subsidiją Verslo skaitmenizacijos proceso įgyvendinimui, būtų užtikrinamas greitas verslo persiorientavimas į skaitmeninę erdvę, nenutrūkstama verslo veikla dabar ir ateityje, darbo vietų išsaugojimas, prekių ar (ir) paslaugų vartotojams pasiūlos išlaikymas, konkurencingumo didinimas ir ekonominės situacijos Lietuvoje stabilizavimas ir gerinimas.

Prekybos rūmai yra pasirengę kooperuotis ir dirbti kartu bei tikisi Jūsų supratingumo ir greito bendradarbiavimo. Kilus klausimams, prašome kreiptis į Švedijos prekybos rūmų vykdančiąją direktorę, Jonę Sestakauskaitę: jone@swedish.lt, +37067327803

Švedijos prekybos rūmų Lietuvoje asociacijos pirmininkė
Lina Šiumetė